

Oriocenter chiude il primo semestre 2023 in crescita e si prepara per i festeggiamenti dei 25 anni

Tempo di bilancio di metà anno: **Oriocenter** chiude il primo semestre 2023 con un **+ 9% sul fatturato** e un **+11,5% di visitatori**, rispetto al 1° semestre del 2022.

Un incremento che supera anche il fatturato del 2019 (+5%) e che ha visto un ritorno rilevante di turisti stranieri, provenienti in parte anche dall' aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), situato proprio di fronte al mall.

8 le nuove aperture nel 1° semestre 2023, in aumento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Tra le nuove insegne **Marlù** gioielli, **Real Home & Fashion**, store dedicato al mondo della casa e dell'arredo, **Campo Marzio**, brand romano di borse, accessori e stationary, **Roncato**, azienda di valigeria e borse. E ancora **Medi-Market**, gruppo belga di farmacie e parafarmacie e, in ambito food, **Fresco**, tra le cinquanta migliori catene artigianali del mondo di Top Pizza, secondo Gambero Rosso.

Altre due nuove aperture sono previste in estate con l'arrivo di due brand sportivi: **Plein Sport**, linea di sportswear di lusso creata dal brand di fama internazionale Philipp Plein e **JD Sport**, catena inglese leader nello sportswear e nell'urban style.

Non solo nuove aperture, nei primi 6 mesi del 2023, 6 brand hanno investito sul restyling del punto vendita **Coccinelle**, **Tezenis**, **Lovable**, **Tank** nel settore abbigliamento, intimo e accessori; **Calavera** e **Toasteria** in ambito ristorazione.

Si registra inoltre un consolidamento del turismo, con un **incremento costante di clienti stranieri** che nel primo semestre sfiorano il 15% (la percentuale esatta di ingressi è 86,60% di italiani e 13,40% di stranieri) e di clienti provenienti dalle province limitrofe che rappresentano oggi il 21% della clientela complessiva, a dimostrazione di come **Oriocenter Selected Stores** sia visto come una **destinazione leader di shopping, svago e intrattenimento**.

*"I numeri di questi primi mesi del 2023 ci fanno presagire un ritorno alla normalità." - commenta **Ruggero Pizzagalli, direttore di Oriocenter** - "Grazie alle iniziative di quest'anno, in particolare il progetto Pop Up Culture, Oriocenter, si dimostra ancora di più un ambasciatore di eccellenza del territorio bergamasco e non solo: abbiamo sempre creduto nella valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e di certo non potevamo mancare nel programma Bergamo Brescia Capitale della cultura 2023. L'aumento di clienti fuori provincia, unitamente alla clientela del territorio bergamasco e alla maggiore presenza di turisti stranieri è una grande conferma che stiamo andando nella direzione giusta, una ragione in più per festeggiare l'importante traguardo dei 25 anni."*



In questo primo semestre 2023 **Oriocenter Selected Stores** si è inoltre aggiudicato la vittoria di due "Certificate of Merit 2023", durante l'evento di premiazione dei **CNCC Italy Awards**, riconoscimento annuale promosso dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali che premia l'eccellenza. I due progetti vincitori sono stati lo spot televisivo della campagna istituzionale UNEXPECTED, per la categoria Brand Awareness e il progetto educational Settima Arte Festival, giunto alla sua quarta edizione, per la categoria Corporate Social Responsibility.

Per maggiori informazioni: www.oriocenter.it

Oriocenter Selected Stores

A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un'esperienza che non ha eguali con una superficie di 105mila m² con 300 negozi tra cui 50 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo più largo d'Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.

www.oriocenter.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062